¿Continúa el mundo integrándose?

Resultados y tendencias del Índice de Globalización

Para algunos, la globalización es un término impreciso que simboliza la interdependencia entre economías domésticas. Para otros, representa un conjunto de relaciones y lazos que vinculan a las personas por medio de redes sociales y culturales transfronterizas. Con el fin de darle un rostro cuantificable a la globalización y ofrecer una visión sobre las diferentes formas en que los países se integran al resto del mundo, la consultoría A.T. Kearney y la publicación *Foreign Policy* elaboran y publican, desde el año 2001, un índice que busca estimar los cambios en la integración global y reflejar las dinámicas que sigue el proceso de globalización en diversas regiones del planeta. En esta entrega de Indicadores se presentan los principales resultados del Índice de Globalización de 2005.

Los 10 países más globalizados, 2002-2005

Clasificación	2002	2003	2004	2005
1	Irlanda	Irlanda	Irlanda	Singapur
2	Suiza	Suiza	Singapur	Irlanda
3	Singapur	Suecia	Suiza	Suiza
4	Holanda	Singapur	Holanda	Estados Unidos
5	Suecia	Holanda	Finlandia	Holanda
6	Finlandia	Dinamarca	Canadá	Canadá
7	Canadá	Canadá	Estados Unidos	Dinamarca
8	Dinamarca	Austria	Nueva Zelanda	Suecia
9	Austria	Reino Unido	Austria	Austria
10	Reino Unido	Finlandia	Dinamarca	Finlandia

Nota: La primera edición del Índice, en 2001, ofrece información para 50 países, pero a partir de 2002 y en los años subsecuentes se incorporaron doce países más. En las ediciones de los años 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005 se emplean datos de los años 1998, 2000, 2001, 2002 y 2003, respectivamente.
Fuentes: Worldaudit Organization, *Globalization Index*, www.worldaudit.org; A. T. Kearney y Foreign Policy, "Measuring Globalization", *Foreign Policy*, Mayo-junio 2005.

El nuevo milenio comenzó con una serie de eventos internacionales que hicieron suponer a algunos especialistas que el final de la era de la globalización era inminente.[1] Se llegó a creer que el terrorismo internacional; la epidemia del Síndrome Agudo Respiratorio Severo (SARS); la guerra en Irak y la desaceleración económica mundial podían frenar, o incluso revertir, el proceso de integración global. Sin embargo, lo que revela el Índice de Globalización de 2005 es que la integración mundial continúa avanzando y ha superado el impacto negativo de dichos acontecimientos. Dos ejemplos de ello son los aumentos en el intercambio comercial y en la ayuda oficial para el desarrollo.

Por segunda ocasión desde el año 2000, Singapur ocupó en 2005 el primer lugar como el país más globalizado entre 62 naciones

IND globalizacion.indd 1 23/5/05 11:08:47

Principales tendencias de la integración global

Los líderes de la globalización

En 2005 EU se convirtió en uno de los 5 países más globalizados, pero ocupó el lugar 57 en la variable de compromiso político internacional

De acuerdo con los resultados del Índice de Globalización de 2005, la integración económica en el mundo se ha profundizado, particularmente en dos aspectos. Primero, en la segunda mitad de 2003 el comercio mundial experimentó un incremento mayor a 5%, luego de haber crecido menos de 1% en el primer trimestre de ese año.[2] Segundo, la ayuda oficial para el desarrollo, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), alcanzó una marca histórica de 69 mil millones de dólares gracias, en parte, a que Estados Unidos (EU) elevó su ayuda al exterior en más de 20%.

En el grupo de los cinco países más globalizados ocurrieron dos cambios importantes. En primer lugar, Irlanda dejó de ser la nación más globalizada del mundo después de haber encabezado la clasificación mundial durante tres años consecutivos y Singapur ocupa ahora el primer lugar, por segunda ocasión desde que se elabora el Índice.[3]

En segundo lugar, EU logró colocarse por primera vez entre los primeros cinco lugares al ocupar la cuarta posición en el Índice de 2005, mientras que Finlandia descendió del quinto al décimo lugar. La mejora en la posición relativa de EU obedeció principalmente a sus avances tecnológicos. En contraste, resalta la baja posición que ocupa en la variable de compromiso político internacional (el lugar 57 de 62 países), lo que evidencia su negativa a ratificar tratados y acuerdos internacionales.

Los menos globalizados

Los países rezagados en términos de integración global han sido casi los mismos durante los cinco años en que se ha elaborado el Índice de Globalización. Entre ellos destacan Perú, Brasil, Venezuela, Turquía, Indonesia e Irán, por su reiterada presencia en el grupo de los diez países menos integrados al mundo, según el Índice.

La mayoría de estas naciones muestra mejores resultados en la clasificación mundial en las variables económicas y tecnológicas, que en los rubros de contacto personal y compromiso político, lo que ofrece algunas pistas sobre la manera en que estas naciones buscan integrarse a la comunidad internacional. El caso de Irán llama la atención pues ocupa por quinta ocasión la última posición en el Índice.

Los 10 países menos globalizados, 2002-2005

Clasificación	2002	2003	2004	2005
53	China	Turquía	Brasil	Perú
54	Sudáfrica	Bangladesh	Kenia	China
55	Turquía	Colombia	Turquía	Venezuela
56	Pakistán	India	Bangladesh	Turquía
57	Venezuela	Brasil	China	Brasil
58	Brasil	Indonesia	Venezuela	Bangladesh
59	Indonesia	Perú	Indonesia	Egipto
60	Colombia	Venezuela	Egipto	Indonesia
61	Perú	Arabia Saudita	India	India
62	Irán	Irán	Irán	Irán

Nota: La primera edición del Índice, en 2001, ofrece información para 50 países, pero a partir de 2002 y en los años subsecuentes se incorporaron doce países más. En las ediciones de los años 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005 se emplean datos de los años 1998, 2000, 2001, 2002 y 2003, respectivamente. En la edición 2004 del Índice, A. T. Kearney y Foreign Policy publicaron una rectificación sobre la posicion de Arabia Saudita en el Índice de 2003, puesto que no le correspondía el lugar 61 sino el 41, debido a que la información disponible no reportaba algunos datos económicos al momento de editar el Índice.
Fuentes: Worldaudit Organization, *Globalization Index*, www.worldaudit.org; A. T. Kearney y Foreign Policy, "Measuring Globalization", *Foreign Policy*, Mayo-junio 2005.

¿Qué significa globalización?

Para A.T. Kearney y Foreign Policy la globalización representa un proceso de integración política, económica, personal y tecnológica entre los países, es decir, un fenómeno de integración global.

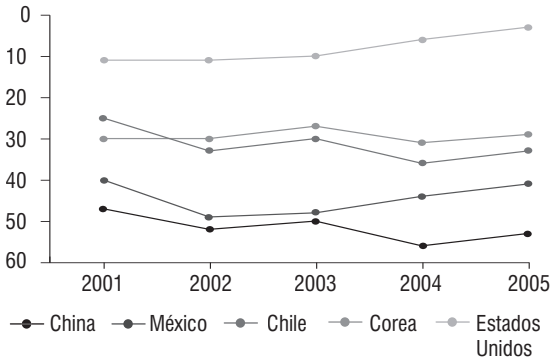
IND globalizacion.indd 2 23/5/05 11:08:49

México, en constante ascenso

Entre los años 2001 y 2005 México ha experimentado un ascenso constante en la clasificación mundial del Índice de Globalización. En tan sólo cuatro años, México dio un salto importante al dejar de formar parte del grupo de los diez países menos globalizados. En 2002, primer año en que el Índice consideró un total de 62 países, México se encontraba en la posición 50; en la actualidad se ubica en el lugar 42: un ascenso de ocho peldaños.

Entre los países de América Latina, México se colocó en 2005 por arriba de Argentina (lugar 47); Colombia (51); Perú (53); Venezuela (55) y Brasil (57). Ocupando los lugares 24 y 34, Panamá y Chile, respectivamente, son los países de la región más globalizados, según el Índice de Globalización.

Evolución en la clasificación del Índice de Globalización de países seleccionados, 2001-2005



Fuente: A.T. Kearney y Foreign Policy, "Measuring globalization", *Foreign Policy*, Mayo-junio 2005.

En 4 años México dejó de formar parte de los 10 países menos globalizados para ubicarse en 2005 en el lugar 42 de 62 países

Un sólido compromiso multilateral

Entre las dimensiones del Índice de Globalización, la de compromiso político internacional es en la que México se encuentra mejor colocado, ocupando la posición 31. La visión multilateral de la política exterior mexicana ha incrementado la participación del país en organismos internacionales y la ratificación de tratados.[4] De esta manera, puede decirse que de acuerdo con las dimensiones del Índice de Globalización el principal instrumento de integración de México con el mundo es la participación en organismos internacionales y la firma de tratados.

Clasificación de México en las dimensiones del Índice de Globalización, 2004-2005

Dimensión	2004	2005	Cambio
Económica	48	41	↑ 7
Personal	40	44	↓ 4
Tecnológica	39	37	↑ 2
Política	43	31	↑ 12

Fuente: A.T. Kearney y Foreign Policy, "Measuring globalization", *Foreign Policy*, Mayo-junio 2005.

En la clasificación de México en cada una de las dimensiones del Índice de Globalización, resalta la caída de cuatro puntos en el componente de contacto personal. Este retroceso se explica, en parte, por la disminución del número de visitantes internacionales a México, que pasó de 19,667,000 en el Índice de 2004 a 18,665,000 en el de 2005.[5]

En 2005 México ocupó el 5º lugar en participación en organismos internacionales y el 6º lugar en ratificación de tratados internacionales

IND globalizacion.indd 3 23/5/05 11:08:49

¿Qué mide el Índice de Globalización?

El Índice de Globalización mide el grado de integración mundial de los países en cuatro dimensiones: integración económica; contactos personales; conectividad tecnológica y compromiso político internacional. Estas dimensiones agrupan 12 indicadores que comprenden aspectos tales como el comercio internacional; el número de usuarios de Internet; el tráfico de llamadas telefónicas internacionales y la participación de los países en las fuerzas de paz de Naciones Unidas, entre otros.[6]

El Índice, que apareció por primera vez en el año 2001, ofrece resultados para 62 países que en conjunto representan 85% de la población y 92% del Producto Interno Bruto mundiales. Los resultados del Índice se presentan en una clasificación (*ranking*) mundial, que permite observar qué tan globalizado se encuentra un país respecto a los demás. Por tanto, los cambios de posición de los países en el tiempo pueden obedecer a una mayor o menor integración de cada país en lo individual pero también respecto al resto de las naciones incluidas en el Índice.

Dimensiones e indicadores del Índice de Globalización 2005

Dimensiones	Indicadores
Integración económica	>Comercio internacional >Inversión extranjera directa
Contacto personal	>Viajes internacionales y turismo >Tráfico telefónico internacional >Remesas y transferencias no gubernamentales
Conectividad tecnológica	>Usuarios de Internet >Proveedores de Internet per cápita >Servidores seguros de Internet per cápita
Compromiso político	>Membresías en organizaciones internacionales >Aportaciones financieras y de personal en las misiones de paz de Naciones Unidas >Tratados internacionales ratificados >Transferencias gubernamentales

Fuente: A. T. Kearney y Foreign Policy, "Measuring globalization", *Foreign Policy*, Mayo-junio 2005.

Los impulsores del Índice de Globalización

A. T. Kearney y Foreign Policy son los autores y principales promotores del Índice de Globalización desde su creación en el año 2001. A. T. Kearney es una firma internacional de consultoría empresarial fundada en 1926, con presencia en 55 ciudades en 35 países del mundo. Por su parte, Foreign Policy es una revista especializada en asuntos internacionales, fundada en 1970 por Samuel Huntington y Warren D. Manshel.

Fuentes: www.atkearney.com, www.foreignpolicy.com

Notas

1 Véanse, por ejemplo, los comentarios como el de John Gray, profesor de Pensamiento Europeo en la *London School of Economics and Political Science*, quien declaró semanas después de los atentados terroristas en Nueva York, el 11 de septiembre de 2001, que la era de la globalización había finalizado. Foreign Policy Association, *Globalization Last Hurrah?*, 2002, en: www.globalpolicy.org. **2** Se ofrecen datos de 2003 dado que estos son los que utiliza el Índice de Globalización de 2005. A. T. Kearney y Foreign Policy, "Measuring Globalization", *Foreign Policy*, Mayo-junio 2005. **3** Este cambio se explica principalmente por la estrategia cooperativa en política exterior implementada por Singapur, que elevó su posición en tres de los cuatro indicadores que componen la dimensión de compromiso político del Índice de Globalización. Por ejemplo, Singapur incrementó en 41% sus contribuciones financieras para las misiones de paz de Naciones Unidas y se colocó en el primer lugar en el rubro de comercio internacional al firmar un acuerdo bilateral de libre comercio con Estados Unidos, el primer acuerdo de este tipo que suscribe Estados Unidos con un país asiático. *Ibid.* **4** Quizá la única excepción es la casi nula participación de México en las misiones de paz de Naciones Unidas, tanto en tropas como en recursos. Esta posición se sustenta, entre otros argumentos, en el principio de la política exterior mexicana consistente en la no intervención en asuntos internos de otras naciones. **5** A. T. Kearney, *Globalization Index 2005*, www.atkearney.com. **6** En la edición de 2005 del Índice de Globalización se eliminaron dos indicadores: flujos de capital de portafolio e ingresos por inversión. A. T. Kearney y Foreign Policy, *Op. cit.*

FUNDACIÓN Este país
CONOCIMIENTO ÚTIL

Consejo Directivo
Presidente
Federico Reyes Heroles

Consejeros
Rosa María Rubalcava
Fernando Serrano Migallón

Director Ejecutivo
Eduardo A. Bohórquez

Coordinadora General
Iris Montero

Unidad de Investigación
Roberto Castellanos (coordinador)
Bárbara Castellanos, Laura Crespo, Marlen Mendoza, Marcela Mijares, Erick Rodríguez, Paulina Ruiz

Unidad de Comunicación Estratégica
Adriana Amezcua (coordinadora)
Jazmín Arrieta, Aziyadé Uriarte

El proyecto cultural Este País surge con el propósito de incorporar nuevas herramientas analíticas al estudio de las ciencias sociales.

Escriba a:
fundacion@estepais.org.mx

Visite nuestra página web:
www.estepais.org.mx

IND globalizacion.indd 4 23/5/05 11:08:50